

Japon : les téléviseurs ultra-plats en vedette au Ceatec 2007

Technologie

Posté par: Visiteur

Publié le : 02-10-2007 21:05:42

Le plus important salon annuel de l'électronique grand public japonais, le Ceatec, a ouvert ses portes mardi dans la banlieue de Tokyo, avec cette année entre autres vedettes les télévisions haute-définition à écran ultra-plat.

A quelques semaines des fêtes de fin d'année, cette manifestation permet aux géants nippons du secteur (Sony, Matsushita, Panasonic, Hitachi, etc.) de présenter leurs nouveaux produits en avant-première, qu'il s'agisse de matériels audiovisuels, de systèmes et terminaux de télécommunications ou d'outils et logiciels informatiques.

Sony vante ainsi son petit téléviseur de 11 pouces à écran organique (OEL) ultra-mince (seulement 3 millimètres), le premier modèle du genre dans le monde, qui sera lancé le 1er décembre au Japon.

Les groupes nippons profitent également du Ceatec pour dévoiler les prototypes des appareils du futur.

Lors de cette huitième édition, Sharp et Hitachi présentent notamment des larges téléviseurs à écran ultra-plat à cristaux liquides qui ne sont encore que des versions de laboratoire.

D'autres innovations dans le secteur des télécommunications, de la musique mobile, de l'informatique, des applications internet ou de la photographie seront également exhibées aux quelque 200.000 visiteurs attendus.

Organisé par les associations professionnelles japonaises du secteur, le salon dure cinq jours et accueille plus de 800 entreprises et organisations provenant de vingt pays.

Le Ceatec est aussi un lieu de rencontres professionnelles. Les petits industriels innovants du secteur de l'électronique peuvent y présenter leurs technologies et savoir-faire uniques.

AFP